



2023-2024

Masterclasses



“Inventar algo y tener una gran idea requiere mucho trabajo, pero no es suficiente. Necesitas aprender a emocionar a los demás”

Larry Page

La habilidad de ganarte a los demás y vender una idea es crucial.

La evidencia demuestra que pocos la dominan.

Nuestras Masterclasses presentan herramientas de storytelling basadas en ciencias del comportamiento que facilitan esto.

Todas nuestras Masterclasses buscan establecer relevancia, generar curiosidad, compartir ciencia y llamar a la acción.

Alternativas



1. Storytelling: qué es y por qué te conviene usarlo

40 minutos + 20 Q&A

Objetivo

Generar curiosidad sobre el storytelling oral como herramienta de comunicación y persuasión

Temas

- (Casi) Nadie te entiende
- La maldición del conocimiento
- ¿Cómo funciona nuestro cerebro?
- El poder del storytelling
- Casos de éxito

\$ 2,000 usd



2. Cómo usar Storytelling para construir relaciones

40 minutos + 20 Q&A

Objetivo

Conocer tipos de historias que se pueden usar para establecer conexiones, credibilidad y liderazgo

Temas

- Por qué necesitas ganarte a los demás
- Historias de conexión
- Historias de lecciones aprendidas
- Historias de carácter

\$ 2,000 usd



3. Cómo usar Storytelling para persuadir con datos

40 minutos + 20 Q&A

Objetivo

Descubrir herramientas de storytelling para comunicar datos e insights de manera persuasiva

Temas

- PERA: Punto, Ejemplo, Razón, Aprendizaje
- Contraste: Status Quo, Visión, Acción
- Narrativa: Qué, Porqué, Cómo

\$ 2,000 usd

- Speakers disponibles -

Se definirá Speaker una vez que haya fecha



Gerardo Cañamar
Co-Founder & CEO
Español / Inglés



Ana Fer Moctezuma
Project Manager
Español / Inglés



Emilio Chávez
COO
Español / Inglés



Óscar Ramírez
Co-Founder
Español / Inglés



Andrés Oliveros
Co-Founder
Español / Inglés

Empresas que han confiado en nosotros

